**AAA CERCASI SCARPE USATE: BROOKS SOSTIENE IL PROGETTO KATUTURA**

*Al via la seconda edizione del Katutura Project, l’attività benefica per raccogliere scarpe per gli abitanti della baraccopoli alle porte di Windhoek, in Namibia. L’olimpionico del triathlon Alessandro Fabian testimonial d’eccezione*

***Milano, 23 marzo 2015****.*Portare un sorriso dove ce n’è più bisogno. Parte oggi la **Katutura Week**, realizzata in collaborazione con **Brooks**, azienda leader nel settore del running, e con la **Federazione Italiana Triathlon**. L’iniziativa mira a coinvolgere tutti gli appassionati di running, per unire al piacere della corsa l’impegno verso chi ha più bisogno. Come? Raccogliendo le scarpe da corsa, che spesso si cambiano dopo due o tre mesi di utilizzo, per regalarle agli abitanti di Katutura, nel cuore della Namibia.

Del resto chi corre lo sa benissimo: dopo 500 o 600 km, le scarpe da running possono anche risultare “scariche”, non più così reattive o super-ammortizzate, ma di fatto sono ben lontane dal potersi considerare da buttare. Oggi in Italia gli appassionati della corsa, tra coloro che fanno jogging alla domenica e quelli che invece corrono anche tutti i giorni, sono ben 6 milioni, e il Katutura Project consentirà a tutti loro di dare una mano a chi, ancora oggi, non può permettersi nemmeno un paio di scarpe. Ma non solo scarpe da corsa. Saranno benvenute anche e soprattutto le scarpe da bambino.

Volto dell’iniziativa, come nell’edizione precedente, è **Alessandro Fabian**, triatleta olimpico italiano del team Brooks, che proprio nei pressi di questo villaggio passa diversi mesi ogni anno per la sua preparazione atletica. La Katutura Week comincia il 23 marzo, e finisce il 29. Per partecipare all’iniziativa sarà sufficiente portare le scarpe che si desidera donare presso uno dei punti vendita aderenti, in 4 città diverse: Milano-Monza, Roma, Taranto e Zanè, vicino a Vicenza.

Nato da una idea di **Sergio Contin,** allenatore di **Alessandro Fabian**, le scarpe raccolte saranno infatti portate a Katutura, un quartiere periferico di Windhoek, capitale della Namibia. “*L’idea del* *Katutura Project ci è venuta nel corso dei soggiorni in Namibia, dove da diversi anni vado in ritiro con la Federazione Italiana Triathlon per gli allenamenti in altura”,* racconta **Sergio Contin**. *“Ho iniziato a raccogliere capi d’abbigliamento, giocattoli e accessori dei miei figli e a portarli in Africa a chi, forse, poteva davvero averne bisogno. In quel contesto mi son reso conto che quanti più soggetti avrei potuto coinvolgere in quest’attività tanto meglio avremmo potuto fare a quelle persone”.*

*“Siamo molto felici di aver supportato il progetto Katutura fin dai suoi primi passi, e di poter unire la sana passione per la corsa a un’iniziativa in grado di aiutare diverse centinaia di persone dall’altro capo del mondo*”, afferma **Marco Rocca, direttore Marketing di Brooks Italia**.

L’area di Katutura è sorta verso la fine degli anni ’50, per raccogliere tutti gli abitanti di colore della città di Windhoek. Si tratta di una zona estremamente povera, dove scarseggiano tutti i beni di prima necessità. L’appuntamento per tutti i runner che vorranno contribuire all’iniziativa è da lunedì 23 marzo 2015 a domenica 29 marzo 2015 presso i seguenti punti vendita:

• AFFARI&SPORT : Via Federico Confalonieri, 103, 20058 Villasanta Monza

• PIANETA SPORT : Viale Guglielmo Marconi, 170, 74016 Massafra Taranto

• FOOTWORKS: Viale Carlo Felice 13/15 Roma

• PURO SPORT: Via Prà Bordoni, 14, 36010 Zané Vicenza

Tutti i dettagli su [www.brooksrunning.it](http://www.brooksrunning.it) e [www.sergiocontin.com](http://www.segiocontin.com)

Brooks

Brooks, leader nel settore delle attrezzature sportive, nasce a Philadelphia nel 1914. Da un secolo supporta gli sportivi di tutto il mondo con materiali di grande qualità e tecnologie avanzate. La sua missione è invogliare le persone a correre e vivere attivamente, grazie a prodotti innovativi che permettono di correre più a lungo, più veloce e con maggiore sicurezza, ma soprattutto più piacevolmente. Attenta da sempre alla salute e all’ambiente, riceve nel 2006 il riconoscimento di Runner’s World "Green award" per i progressi ambientali nella fabbricazione delle sue calzature e nel 2002 il modello Adrenaline GTS riceve il premio Runner's World "Best Update Award" e una medaglia d'oro Running Network per la categoria "Best renovation". [www.brooksrunning.it](http://www.brooksrunning.it)

**Contatti stampa:**

**media**hook - Via Soresina,13 Milano - Tel. 02.45486501

Giuseppa Gatto: g.gatto@mediahook.it - Cell. 347.3801326