



LINEE GUIDA PUBBLICAZIONI WEB E SOCIAL MEDIA ORGANI TERRITORIALI *a cura dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, maggio 2020*

Come premessa, alle linee guida specifiche per la pubblicazione di contenuti sulle **pagine web** e sui **profili social istituzionali** dei Comitati e delle Delegazioni regionali e provinciali, riportiamo alcune **INDICAZIONI GENERALI**:

- rifletti prima di pubblicare, meglio evitare di essere impulsivi;
- ricorda che i canali social online sono equiparabili a delle piazze: tutto ciò che è al loro interno è visibile da parte di tutti;
- devono essere ben chiare le distinzioni tra le informazioni istituzionali e quelle personali;
- considera che tutto ciò che viene pubblicato online è e resterà pubblico;
- quello che si pubblica riflette se stessi, in questo caso l'organo territoriale della FITRI, quindi è necessario essere coerenti con il profilo istituzionale del canale;
- se non si è certi che alcuni contenuti siano appropriati per la condivisione online, allora è meglio non pubblicarli.

Norme generali di comportamento online:

- il comportamento online del responsabile dell'organo territoriale deve essere coerente con il codice di condotta della FITRI;
- utilizza la tua conoscenza per arricchire le discussioni, contribuire a risolvere i problemi, condividere l'entusiasmo del nostro ambiente sportivo e promuovere la condivisione di idee;
- tieni presente che il tono utilizzato online può essere interpretato in modi diversi dai lettori a causa della mancanza della comunicazione non verbale o delle differenze culturali. Alcuni utenti potrebbero non avere familiarità con le abbreviazioni, le emoticon e gli altri codici utilizzati nelle comunicazioni online;
- limitati ai fatti ed evita opinioni personali: ricorda che alcuni commenti risultano isolati dal contesto;
- non essere coinvolto in condotte online non accettate o illegali (per esempio, non utilizzare commenti sprezzanti, non essere prepotente, non intimidire o molestare gli altri utenti).

RESPONSABILITÀ, RISERVATEZZA E COPYRIGHT



- Il Comitato o la Delegazione sono responsabili dei canali web e social;
- negli account social ufficiali, è obbligatorio utilizzare il logo ufficiale del Comitato o della Delegazione;
- è fondamentale proteggere sempre le informazioni confidenziali e private: non pubblicare mail o messaggi di chat private;
- assicurati che qualsiasi post non violi nessun accordo in essere della FITRI;
- non diffondere informazioni personali e non utilizzare impropriamente dati riservati;
- è necessario attenersi sempre a leggi e regolamenti che regolano i diritti sulla proprietà intellettuale, inclusi i diritti d'autore e i marchi di fabbrica e alla normativa in relazione alla privacy.

Inoltre, ribadiamo che, se un operatore della Stampa ti contatta per informazioni o richiesta di materiale, puoi contare sul supporto dell'Ufficio Stampa federale.

SITO INTERNET

In linea con quanto già indicato all'inizio della stagione 2018, ribadiamo che i **contenuti** inseriti sulle pagine regionali e provinciali non dovranno in alcun modo andare in contrasto con l'attività di comunicazione della FITRI. In particolare: per quanto riguarda le gare, possono essere pubblicate esclusivamente le informazioni relative agli appuntamenti inseriti nel calendario FITRI o delle gare a carattere promozionale sul proprio territorio. Le iniziative di marketing/sponsorizzazione, che non devono essere in contrapposizione con i partner della Federazione, dovranno essere autorizzate dall'ufficio marketing della FITRI.

Ribadiamo che l'Ufficio Stampa, Comunicazione e Marketing della Federazione Italiana Triathlon è a completa disposizione per ulteriori indicazioni, per valutare proposte e per offrire supporto nella gestione dei canali istituzionali territoriali.

Notizie da inserire esclusivamente sui siti internet di Comitato/Delegazione:

- Gare promozionali
- Gare a carattere regionale (non incluse nei circuiti nazionali)
- Gare a carattere regionale che non assegnano titoli



- PSN Giovani
- Raduni giovanili territoriali
- Fasi regionali campionati studenteschi
- Iniziative legate al triathlon a carattere locale
- Premiazioni e feste legate al triathlon
- Iniziative Istituzionali Locali (Comuni, CONI, ...)

Notizie da inoltrare all'Ufficio Stampa per il sito FITRI.it:

- Gare dei circuiti nazionali
- Resoconti campionati regionali (con vincitori dei titoli e foto)
- Iniziative a carattere interregionale che coinvolgono gli organi centrali della FITRI

CANALI SOCIAL

Uniformare il nome della pagina Facebook

Federazione Italiana Triathlon - Comitato regionale Abruzzo

Federazione Italiana Triathlon - Delegazione regionale Basilicata

Federazione Italiana Triathlon - Delegazione provinciale Bolzano

Logo

Utilizzare il logo ufficiale dell'organo territoriale Federazione Italiana Triathlon

Copertina

Fotografia e/o immagine grafica istituzionale (fotografia identificativa del triathlon, foto di gruppo, immagine con logo federale regionale/provinciale)

Post (indicazioni generali)

- Presentazione gare: rilanciare notizie pubblicate sul sito Fitri regionale/provinciale e nazionale.
- Locandine gare: da pubblicare all'interno delle notizie, non direttamente su Facebook/Instagram per evitare l'esposizione di loghi e marchi.



- Resoconti Gare: rilanciare news pubblicate su sito Fitri regionale/provinciale e nazionale con le relative classifiche. Eventualmente, creare galleria fotografica dedicata.
- Attività promozionali regionali legate alla scuola, eventi e incontri sportivi.
- Offrire visibilità a iniziative collaterali legate al triathlon (come mi alleno a casa, ad esempio)
- Diffondere iniziative locali e non come appuntamenti di formazione e attività organizzate.
- Dare visibilità agli atleti locali coinvolti in attività nazionali come raduni e gare internazionali.
- Condividere le notizie relative all'attività internazionale e di alto livello.
- Offrire spazio all'attività del Paratriathlon e del triathlon "Rosa".
- Attività di condivisione con le tutte le società della Regione/Provincia (per esempio, auguri, interviste, iniziative social legate al triathlon, quiz, giochi).
- Gallerie fotografiche di eventi legati agli Organi territoriali.
- Diffondere iniziative degli enti locali destinate alla promozione dello sport in generale e del triathlon.
- Condividere iniziative di CONI e CIP territoriali.

Ricordiamo di inserire un testo in ogni post (non pubblicare soltanto foto o link)

Gallerie Fotografiche

È possibile pubblicare immagini o veri e propri album fotografici relativi a gare ed eventi organizzati sul territorio, se legati direttamente a Comitato/Delegazione.

Video

Ribadendo che la responsabilità è in capo al Comitato o alla Delegazione, è possibile creare video di eventi legati all'organo territoriale. Si raccomanda la massima attenzione nella post-produzione affinché non vengano infrante leggi e regolamenti.

Pluralità

Nel coinvolgimento delle Società Sportive del territorio e delle istituzioni locali, si raccomanda la massima pluralità.



Profilo Instagram

Nome utente: triathlonlombardia

Nome visualizzato: FITRI Lazio

Nella descrizione, inserire “Pagina ufficiale del Comitato regionale FITRI Sicilia”

Canale YouTube

Nome: Federazione Italiana Triathlon - Umbria

Descrizione: Canale ufficiale del Comitato regionale FITRI Veneto

RESTYLING SITI WEB COMITATI/DELEGAZIONI

Come anticipato durante la riunione della Consulta Nazionale dell’Organizzazione Territoriale, era già in programma un’operazione di rinnovamento grafico delle pagine web degli Organi territoriali. Vista l’attuale situazione emergenziale, i lavori sono stati rinviati e, seppur in attesa di una formale data di consegna da parte di Coninet, l’obiettivo è quello di completare il restyling prima dell’inizio della nuova stagione.

Oltre al rinnovamento grafico, saranno apportate alcune modifiche alla pagina: la testata sarà uguale a quella del sito federale, i menu saranno lievemente riadattati, così come l’aspetto e alcune funzionalità del blocco delle notizie. Sarà presente un componente che preleva le notizie direttamente dal sito Fitri.it mentre è in fase di studio l’inserimento di un ulteriore componente che possa importare i post dai profili social di Comitato/Delegazione di riferimento. Sarà riprogrammata l’area video-fotografica, eventualmente con l’utilizzo di componenti esterni per renderne più agile la gestione (per esempio YouTube, Picasa, Flickr, ... - sarà necessario aprire un profilo istituzionale).