



PIANO DI ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDER

1. Premessa

La Federazione Italiana Triathlon (FITRI) riconosce l'importanza di un dialogo strutturato con tutti i propri stakeholder – atleti, tecnici, società affiliate, sponsor, volontari, istituzioni e comunità locali – per garantire trasparenza, inclusione e miglioramento continuo.

Il presente Piano definisce le modalità di engagement e le tematiche principali su cui FITRI intende interagire con i propri stakeholder, distinguendo tra attività sportive, gestionali e sociali.

2. Obiettivi del Piano

- Identificare i principali stakeholder e le loro esigenze e aspettative.
- Favorire la partecipazione attiva dei soggetti coinvolti nella vita federale.
- Comunicare in modo chiaro obiettivi, risultati e iniziative di FITRI.
- Integrare feedback e suggerimenti nella pianificazione di attività sportive, gestionali e sociali.
- Promuovere pratiche sostenibili, etiche e inclusive.

3. Stakeholder principali

- Interni: atleti, tecnici, dirigenti, volontari e collaboratori FITRI
- Esterni: società affiliate, sponsor e partner commerciali, istituzioni pubbliche e sportive, comunità locali, media, fornitori e associazioni di categoria

4. Tematiche di engagement

4.1 Attività sportive

- Organizzazione di gare e tornei: sicurezza, regole, sostenibilità degli eventi, inclusione di tutte le categorie.
- Allenamenti e formazione tecnica: aggiornamento metodologico, sicurezza, accessibilità e pari opportunità.

- Gestione di impianti sportivi: manutenzione, efficienza energetica, accessibilità, rispetto delle normative di sicurezza.
- Programmi per atleti e tecnici: supporto alla crescita sportiva e professionale, benessere fisico e mentale, prevenzione infortuni.
- Promozione della partecipazione sportiva: iniziative per coinvolgere nuovi tesserati, scuole, giovani e gruppi svantaggiati

4.2 Attività gestionali

- Definizione di strategie: coinvolgimento dei comitati regionali, società affiliate e stakeholder istituzionali nella definizione dei piani strategici
- Gestione economico-finanziaria: trasparenza su budget, investimenti, sponsorizzazioni e allocazione delle risorse
- Relazioni con le affiliate: supporto operativo, comunicazione continua e condivisione di regolamenti e linee guida
- Predisposizione di regolamenti e linee guida: sicurezza, sostenibilità, pari opportunità, etica e fair play

4.3 Attività sociali

- Programmi di inclusione sociale: iniziative dedicate a persone con disabilità, giovani a rischio e categorie svantaggiate
- Progetti per promuovere la parità di genere: partecipazione equilibrata nelle gare, nei ruoli tecnici e dirigenziali, campagne di sensibilizzazione
- Attività per categorie svantaggiate: sostegno a iniziative locali, eventi promozionali e supporto economico per favorire l'accesso allo sport
- Sensibilizzazione su temi etici e ambientali: educazione all'ambiente, responsabilità sociale, fair play e prevenzione comportamenti scorretti

5. Modalità di engagement

- Consultazioni periodiche: forum, riunioni e questionari rivolti a tesserati, società affiliate e volontari
- Eventi di dialogo: workshop, seminari, webinar e incontri regionali
- Comunicazioni ufficiali: newsletter, report annuali, comunicazioni digitali e social media
- Coinvolgimento diretto: gruppi di lavoro tematici per sostenibilità, sicurezza, inclusione e sviluppo tecnico

- Feedback e valutazione: raccolta sistematica dei suggerimenti e analisi dei dati per migliorare servizi e iniziative