CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

FITRI
Federazione
Italiana Triathlon

Circolare Gare 2027

CAMPIONATI ITALIANI

Introduzione

Queste **linee guida** hanno l'obiettivo di presentare il nostro marchio **Campionati Italiani - FITRI** e i suoi elementi distintivi, offrendo indicazioni pratiche per creare comunicazioni, ambienti ed esperienze coinvolgenti. Il marchio incarna l'essenza del nostro sport e orienta tutte le nostre attività.

Seguendo queste linee guida, potremo assicurare che ogni comunicazione rispecchi e rafforzi la nostra identità, consentendoci di emergere in un contesto competitivo e raggiungere un pubblico sempre più vasto.

Per approfondimenti o consigli sull'utilizzo del nostro marchio, non esitare a contattare il nostro team di marketing:

marketing@fitri.it

FITRI Federazione Italiana Triathlon

BRANDING GUIDE 2027

CONTENUTI

Introduzione	02
Titoli Italiani - INTERVENTO GOLD	03
Forniture - INTERVENTO GOLD	04
Titoli Italiani - INTERVENTO SILVER	05
Forniture - INTERVENTO SILVER	06
Campionati Italiani Masterbrand e Logo Evento	07
Finish Tape	08
Portale di Arrivo	09
Backdrop	10
Triathlon - Swim Start	11
Duathlon - Run Start	12
Triathlon - Uscita Swim	13
Area di Transizone	14
Area Arrivo	15
Area Expo	16
Categorie Merceologiche	17
Report Finale	18

CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

Titoli Italiani

INTERVENTO GOLD

Di seguito l'elenco delle gare valide per l'assegnazione dei titoli italiani. Si ricorda che tutte le competizioni dovranno attenersi rigorosamente alle linee guida stabilite per i Campionati Italiani.

- Campionati Italiani Triathlon Olimpico Assoluto Individuale /U23, di categoria No Draft (se abbinato all'Assoluto)
- Campionati Italiani Triathlon Medio Assoluto Individuale, di categoria e Assoluto a Squadre
- Campionati Italiani Triathlon Sprint Individuale Assoluto, di categoria, Staffetta 2+2, Coppa Crono
- Campionati Italiani Duathlon Sprint Individuale Assoluto, di categoria, Staffetta 2+2, Coppa Crono
- Campionati Italiani Giovani Duathlon Individuale, U23, Staffetta 2+2
- Campionati Italiani Giovani Aquathlon Individuale e Finale Coppa Italia
- Campionati Italiani Giovani Triathlon Individuale, U23, Staffetta 2+2, Coppa delle Regioni, Trofeo Sviluppo Giovanissimi
- Campionati Italiani Paratriathlon
- Gara Nazionale da definire

FITRI Federazione Italiana Triathlon

CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

Forniture
INTERVENTO GOLD

AREA ARRIVO

- Portale d'arrivo in struttura fissa, completo delle pannellature logate;
- viale d'arrivo transennato per almeno i 40mt finali;
- zona retrostante all'arco di arrivo transennata con barriera a 12mt dalla linea d'arrivo dove posizionare fotografi/Tv;
- zona mista recintata;
- Podio e fondale per le premiazioni;
- 2 Gazebo FITRI 3x3 con chiusure laterali da dedicare a Service Cronometraggio e Ufficiali di Gara

ZONA CAMBIO E CAMPO GARA

- Strutture portabici fino a 1000 posti numerati
- Recinzione mediante transenne di: zona cambio, aree afferenti, partenza nuoto e tratti iniziali dei percorsi di gara originanti dalla zona cambio, fino ad un massimo di 1000mt. lineari.
- Il Materiale di cui sopra, punti 1.1 e 1.2 (Area Arrivo, Zona Cambio e Campo di Gara) sarà fornito da Ditta terza e comprenderà trasporto, montaggio e smontaggio, secondo il disciplinare annuale inviato a ciascun organizzatore

FORNITURA TIMING

- Servizio iscrizioni su portale dedicato
- Rilevamento tempi di gara con sistema attivo
- Elaborazione classifiche con interfaccio diretto al software federale
- Contenitore della Busta Tecnica
- Cuffie nuoto - Pettorali - Numeri per la Bici – Numeri Casco.

ALTRE FORNITURE

- Materiale pubblicitario (Gonfiabili/Banner/Bandiere) della Federazione e degli Sponsor Federali
- Maglie tricolori e medaglie
- Supporto per le premiazioni
- Produzione televisiva solo per le manifestazioni inserite nel palinsesto, di cui al punto 6 della Circolare Gare 2026
- Promozione sul sito federale
- Coordinamento con il Delegato Tecnico Nazionale assegnato

FITRI Federazione Italiana Triathlon

CAMPIONATI ITALIANI

Titoli Italiani

INTERVENTO SILVER

Di seguito l'elenco delle gare valide per l'assegnazione dei titoli italiani. Si ricorda che tutte le competizioni dovranno attenersi rigorosamente alle linee guida stabilite per i Campionati Italiani.

FITRI Federazione Italiana Triathlon

- Campionati Italiani Duathlon Cross Assoluto Individuale e di categoria
- Campionati Italiani Duathlon Classico Assoluto Individuale e di categoria No Draft
- Campionati Italiani Triathlon Cross Assoluto Individuale e di categoria
- Campionati Italiani Aquathlon Classico Assoluto Individuale, di categoria
- Campionati Italiani Triathlon Super Lungo di categoria

CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

Forniture
INTERVENTO SILVER

AREA ARRIVO

- Portale d'arrivo in struttura fissa, completo delle pannellature logate;
- zona retrostante all'arco di arrivo transennata con barriera a 12mt dalla linea d'arrivo dove posizionare fotografi/Tv;
- zona mista recintata;
- Podio e fondale per le premiazioni;
- 2 Gazebo FITRI 3x3 con chiusure laterali da dedicare a Service Cronometraggio e Ufficiali di Gara

ALTRE FORNITURE

- Materiale pubblicitario (Gonfiabili/Banner/Bandiere) della Federazione e degli Sponsor Federali
- Maglie tricolori e medaglie
- Promozione sul sito federale
- Coordinamento con il Delegato Tecnico Nazionale assegnato

FITRI Federazione Italiana Triathlon

CAMPIONATI ITALIANI

Campionati Italiani

Masterbrand e Logo Evento

Composizione LOGO EVENTO a cura dello Studio Grafico Federale.

Brandizzazione coordinata dedicata ai CAMPIONATI ITALIANI.

È stato realizzato un logo tipo dedicato per ogni singolo campionato italiano che dovrà essere utilizzato in ogni attività di comunicazione e promozione legata alla gara: guida tecnica, volantini, brochure, sito, comunicati, materiale promozionale, gadgettistica, portale, backdrop, pannellature gara, e simili.

Ogni attività dovrà essere preventivamente approvata dalla Federazione.

FITRI Federazione Italiana Triathlon

BRANDING GUIDE 2027

CAMPIONATI ITALIANI

LOGO EVENTO PRINCIPALE

RGB: 12 - 106 - 179
CMYK: 88 - 54 - 0 - 0
#0c6ab3

CAMPIONATI ITALIANI DUATHLON SPRINT

ASSOLUTI - MIXED RELAY - COPPA CRONO - PARADUATHLON SPRINT

2024 IMOLA

BADGE LOCALE

TIPOLOGIA GARA

DESCRIZIONE SPECIALITÀ

RGB: 12 - 106 - 179
CMYK: 88 - 54 - 0 - 0
#0c6ab3

RGB: 13 - 52 - 80
CMYK: 100 - 75 - 42 - 39
#0d3450

CAMPIONATI ITALIANI

Finish Tape

FITRI Federazione Italiana Triathlon

BRANDING GUIDE 2027



CAMPIONATI ITALIANI

Portale di Arrivo

Il portale di arrivo (vista lato fotografi) deve essere impostato nel seguente modo:

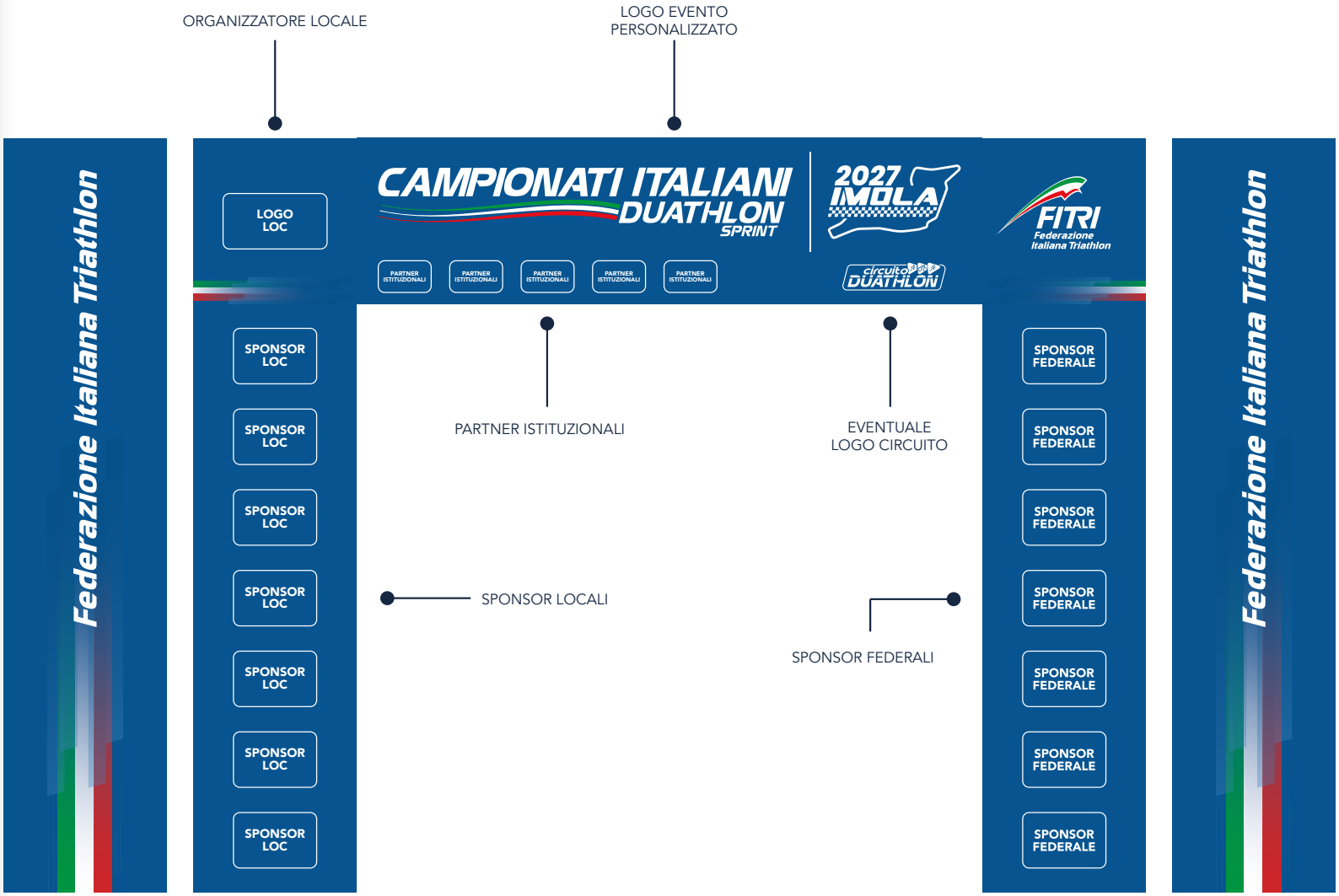
Colonna di destra sponsor FITRI. Tutta la colonna di DESTRA (lato fotografi) è riservata agli sponsor federali.

I loghi del LOC devono essere obbligatoriamente comunicati all'ufficio marketing entro e non oltre **20 giorni prima della gara** (In assenza saranno replicati i loghi degli sponsor FITRI).

Attenzione: Guardando il portale dal lato corridore lungo il viale di arrivo sarà la colonna di SINISTRA quella FITRI e i loghi sulla traversa saranno invertiti.

FITRI Federazione Italiana Triathlon

BRANDING GUIDE 2027



CAMPIONATI ITALIANI

Backdrop

Il backdrop premiazioni, che avrà l'impostazione grafica come in figura, riserva le righe 1 - 3 - 5 -7 a FITRI, le altre al LOC.

I loghi del LOC devono essere obbligatoriamente comunicati all'ufficio marketing entro e non oltre 20 giorni prima della gara.

(In assenza saranno replicati i loghi degli sponsor FITRI).

FITRI Federazione Italiana Triathlon

BRANDING GUIDE 2027



CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

Triathlon Swim Start

L'arco della partenza nuoto è uno spazio FITRI.

Dovrà essere allestito l'arco del sponsor federale da 7 mt che indicherà la partenza del nuoto. Potrebbero essere previste modifiche a seconda della struttura dei campi gara e dei vincoli di spazio a disposizione.

Gli spazi per la partenza nuoto prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con TNT per ogni fila e qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.



FITRI Federazione Italiana Triathlon

CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

Duathlon Run Start

L'arco della partenza duathlon è uno spazio FITRI.

Dovrà essere allestito l'arco del sponsor federale da 7 mt che indicherà la partenza del nuoto. Potrebbero essere previste modifiche a seconda della struttura dei campi gara e dei vincoli di spazio a disposizione.

Gli spazi per la partenza duathlon prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con TNT per ogni fila e qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.



FITRI Federazione Italiana Triathlon

CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

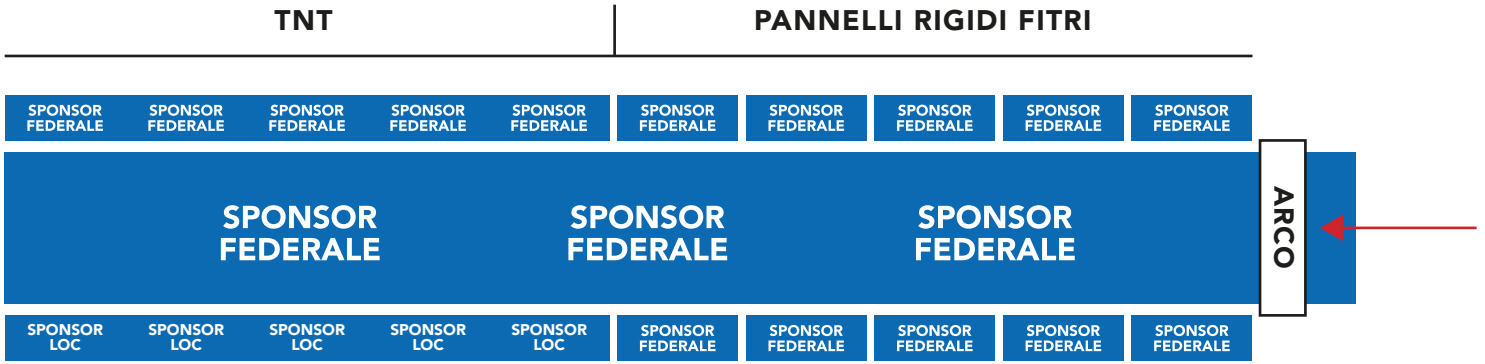
Triathlon Uscita Swim

L'arco dell'uscita nuoto è uno spazio FITRI.

Dovrà essere allestito l'arco del sponsor federale da 7 mt che indicherà la partenza del nuoto. Potrebbero essere previste modifiche a seconda della struttura dei campi gara e dei vincoli di spazio a disposizione.

Gli spazi sul corridoio di uscita nuoto prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con TNT per ogni fila e, qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.





Uscita Swim

FITRI Federazione Italiana Triathlon

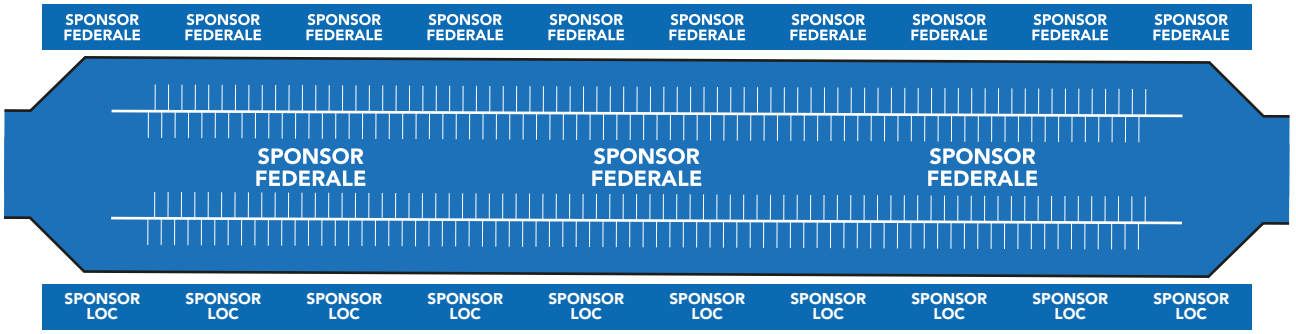
CAMPIONATI ITALIANI

Area di Transizione

Gli spazi all'interno della zona di transizione, comprese le aree di ingresso e uscita, prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con TNT e, qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.

La zona cambio dovrà essere allestita inoltre con i gonfiabili degli sponsor federali opportunamente allocati in sicurezza.

FITRI Federazione Italiana Triathlon



Area di Transizione

CAMPIONATI ITALIANI

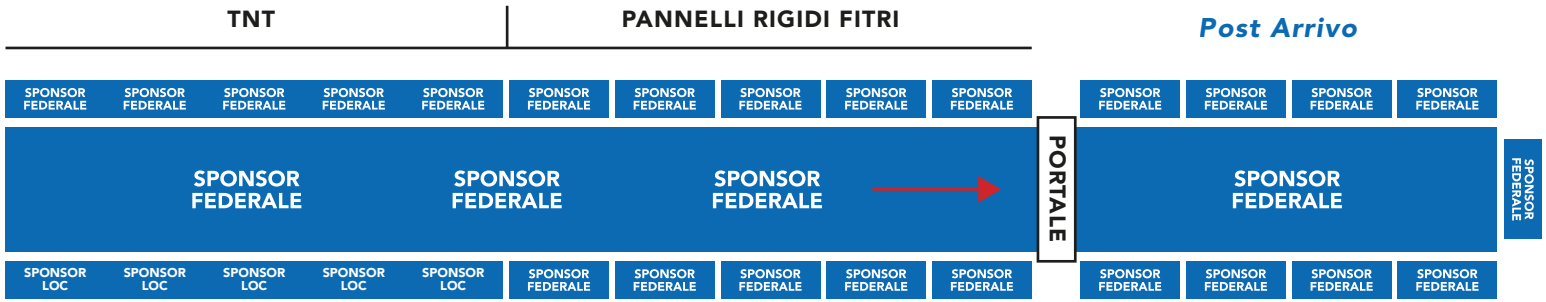
BRANDING GUIDE 2027

Area Arrivo

La zona di arrivo si compone del viale di arrivo e dell'area post arrivo.

Gli spazi della zona di arrivo prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con TNT (lato destro FITRI e lato sinistro LOC) ad esclusione degli spazi occupati dalle pannellature rigide dei partner federali, che delimiteranno gli ultimi metri del viale di arrivo e la zona post arrivo dopo il portale.

Qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, si prevede l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.



Viale di Arrivo

Gli ultimi metri del viale d'arrivo saranno allestiti su entrambi i lati con le pannellature rigide degli sponsor federali. Lo stesso allestimento sarà effettuato come da rendering nell'area post arrivo ed eventuali aree box successive (fotografi, interviste, altro).

N.B. Le proporzioni degli spazi riservati ai singoli partner FITRI saranno modulate in relazione all'effettiva conformazione del viale di arrivo.

FITRI Federazione Italiana Triathlon

CAMPIONATI ITALIANI

Area Expo

La FITRI ha previsto la possibilità per tutti i partner federali di poter richiedere gratuitamente di uno spazio espositivo presso l'area expo (se prevista) dei Campionati Italiani.

Inoltre per la categoria merceologica "automotive" la Federazione ha concesso anche uno spazio di visibilità nelle adiacenze dell'area di arrivo o in altra area di gara in base alla conformazione del campo e degli spazi disponibili.

Il medesimo diritto di presenza nelle area expo e di visibilità è riconosciuto anche alla Federazione.

Specifiche ed eventuali necessità saranno comunicate durante le fasi organizzative precedenti alla manifestazione. Il LOC dovrà individuare un referente di area che si occuperà della gestione dei partner federali prima, durante e dopo la manifestazione.

FITRI Federazione Italiana Triathlon









CAMPIONATI ITALIANI

Categorie Merceologiche

Tutti i partner federali hanno ’esclusività sulle relative categorie merceologiche.

FITRI Federazione Italiana Triathlon

fermo restando la possibilità da parte della Federazione di concludere eventuali nuovi accordi durante tutto il quadriennio, e fatto salvo l'obbligo da parte del LOC di richiedere approvazione puntuale e specifica alla Federazione per ogni singolo evento per tutti gli sponsor locali, queste le categorie merceologiche riservate alla Federazione in via esclusiva ad oggi:

- **Automotive**
- **Assicurazione**
- **Abbigliamento Sportivo**
- **Abbigliamento e materiali ciclismo**
- **Packaging**
- **Prodotti medicali**
- **Prodotti per il recupero e l'allenamento - Integrazione e Nutrizione***
- **Energia**
- **Promozione territoriale**
- **Allestimenti**
- **Caschi ciclismo**
- **Scarpe da ciclismo**
- **Selle ciclismo**

* La FITRI inoltre ha previsto la possibilità per tutti i partner federali di poter far distribuire eventuale materiale promozionale in occasione dei Campionati Italiani.

CAMPIONATI ITALIANI

BRANDING GUIDE 2027

Report Finale

Il materiale di sponsorizzazione sarà allestito dall'azienda che si occupa degli allestimenti con il supporto operativo dell'organizzazione locale, secondo le disposizioni dei referenti federali.

Eventuale materiale inviato dovrà essere preso in cura dall'organizzatore e consegnato ai referenti degli allestimenti.

A conclusione dell'evento l'organizzatore si impegna ad inviare un report con foto e/o video della gara (partenza, zona cambio, arrivo e premiazioni).









FITRI Federazione Italiana Triathlon