

COPPA PRIMAVERA

Maggio 2014

Obiettivi:

1. Informazione sul territorio della disciplina del triathlon.
2. Reclutamento nuovi possibili atleti sui giovani nel territorio.

Progetto:

Il Comitato vuole favorire la realizzazione degli eventi sul territorio delle società che aderiscono al progetto:

1. Si farà carico della spese del servizio sanitario necessario all'evento.
2. Si farà carico delle spese degli spazi necessari (piscina e pista atletica).

Società organizzatrici:

1. Piacenza Triathlon.
2. C.U.S. Parma.

Soggetti coinvolti:

1. Scuola secondaria di primo e secondo grado.
2. Società sportive F.I.N. e F.I.D.A.L.
3. Piscine comunali e private.
4. Palestre.

Azioni degli attori organizzativi:

Comitato Regionale

1. Realizzerà una locandina comune per gli eventi per rendere omogenea l'immagine regionale del triathlon.
2. Darà massima diffusione sul sito e sui social network degli eventi.
3. Realizzerà video dell'evento da distribuire successivamente ai soggetti intervenuti.
4. A tutti i partecipanti verrà rilasciato un diploma riportante i tempi realizzati.
5. Invia lettera di presentazione del progetto ai soggetti coinvolti su richiesta delle società organizzatrici.

Società organizzatrici

1. Prendono contatto con i soggetti coinvolti sul territorio.
2. Distribuiscono le locandine in tutti i luoghi di interesse.
3. Prenotano gli spazi necessari per la manifestazione.
4. Raccolgono le adesioni direttamente dai soggetti coinvolti.
5. Mettono in palio per il vincitore un anno gratuito di allenamento presso le proprie strutture.
6. Si occupano del cronometraggio.
7. Distribuiscono volantini pubblicitari della propria attività.
8. Realizzano buffet finale.

Preventivo di spesa:

Comitato Regionale

1. Servizio sanitario: € 200,00 x 2
2. Spazi piscina e pista atletica: € 200,00 x 2
3. Realizzazione n°100 locandine cm.50x70: € 100,00

Società organizzatrici

1. Anno gratuito di allenamento: € 500,00
2. Buffet finale: € 100,00

Sponsor:

La ricerca degli sponsor sarà effettuata fino a marzo quando verranno realizzate le locandine con la possibilità di apporvi i loghi degli stessi.

Possibilità di reclutamento:

Il numero dei soggetti coinvolti è stimato in più di un migliaio per tappa, di questi si presume che almeno cinquanta prendano parte all'evento.

Sul territorio le società che realizzano l'evento sono ben strutturate per accogliere nuovi atleti.



L'incentivo che il vincitore possa allenarsi per un anno gratis si spera sia motivo di interesse.

Oltre a questo si presume che almeno 7/8 nuovi tesserati si possano coinvolgere nell'attività.

Slogan dell'evento:

"TRIATHLON...UNO SPORT PER TUTTI!"